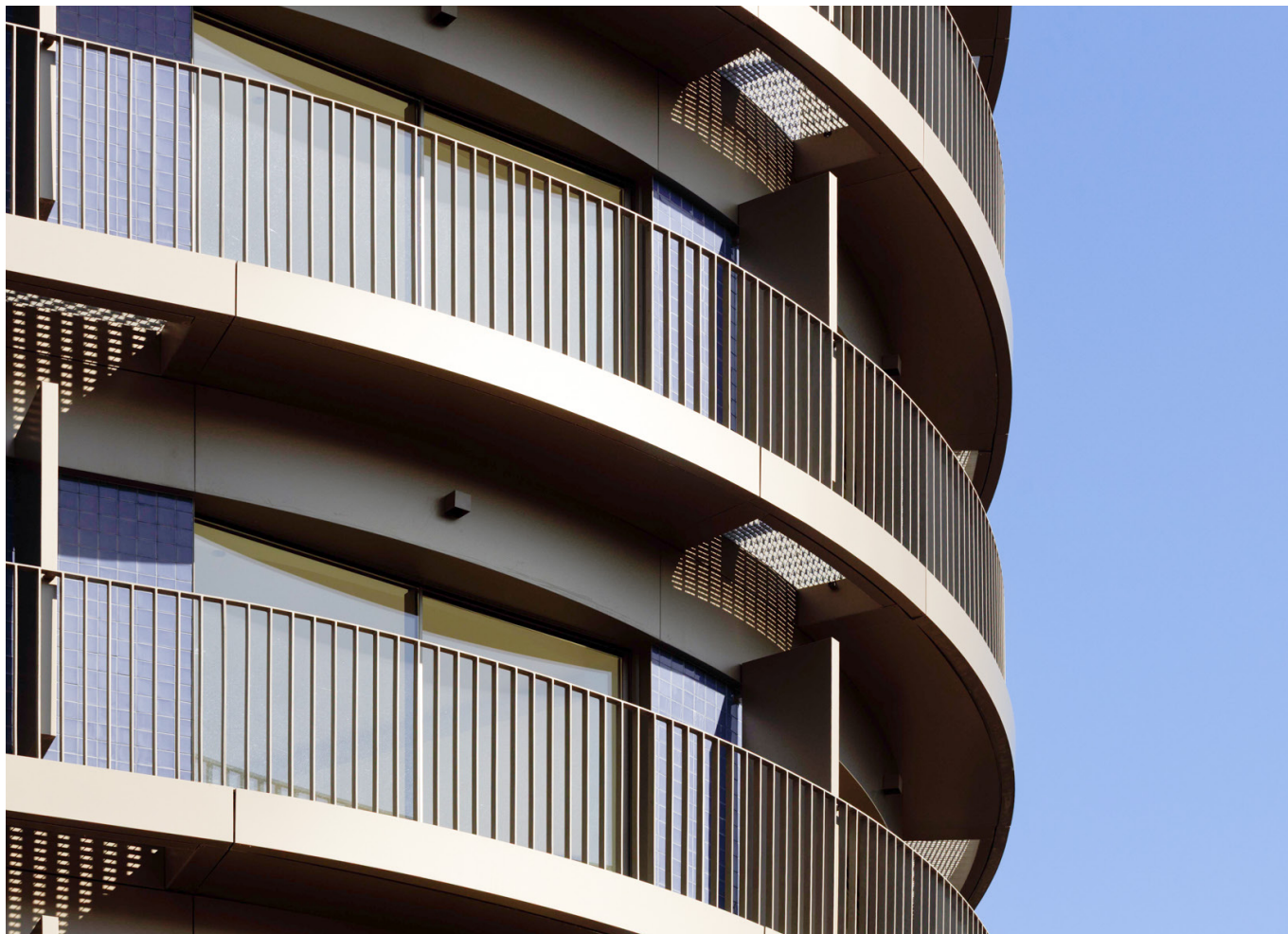


Grupo
Arliz

www.grupoarliz.pt

POÍTICA DE GESTÃO

A excelência constrói-se.



POLÍTICA DE GESTÃO

O Grupo Arliz, com mais de 30 anos de experiência e uma atuação diversificada em diferentes setores de atividade, desenvolve a sua estratégia assente no conhecimento, na competência e na capacidade de responder aos desafios dos mercados. Com atividade nas áreas da engenharia e construção, metalomecânica, climatização e hidráulica, promoção imobiliária, hotelaria e parques de estacionamento, e uma presença internacional, o Grupo tem vindo a afirmar uma visão de desenvolvimento sustentado e de criação de valor.

A presente Política de Gestão estabelece uma orientação comum para o Grupo Arliz, enquadrando a sua atuação e constituindo uma referência transversal às diferentes empresas, áreas de negócio e geografias em que opera.

Esta orientação encontra expressão no Propósito, na Missão, na Visão e nos Valores do Grupo, que definem a sua identidade e enquadram a forma como desenvolve a sua atividade.

Grupo
Arliz

Arlo S.A.

Beetsteel
Metalomecânica

NDR
Climatização
e Hidráulicas

THE LINCE
HOTELS

le
parque **ve**
gestão de parques
de estacionamento, lda



PRINCÍPIOS ESTRATÉGICOS

Propósito

Melhorar o bem-estar e a qualidade de vida dos cidadãos, através de produtos e serviços de elevada qualidade, que respondam às suas necessidades e preferências.

Visão

Ser uma referência nas diferentes áreas de negócio em que estamos presentes, refletindo, de forma permanente e positiva, os valores pelos quais nos regemos.

Missão

Acrescentar valor aos setores e mercados onde atuamos, bem como aos nossos stakeholders, através de uma oferta competitiva e diferenciadora, em linha com as necessidades e preferências do consumidor.

Valores

Ambição, competência, inovação, integridade, qualidade, respeito, rigor e sustentabilidade.

COMPROMISSOS DE GESTÃO

Cliente, Stakeholders e Criação de Valor

Colocar o cliente e os stakeholders no centro da atuação do Grupo, procurando responder às suas expectativas através de soluções competitivas, diferenciadoras e orientadas para a criação de valor.

Liderança, Credibilidade e Responsabilidade

Exercer uma liderança responsável, baseada na credibilidade, no rigor e na objetividade, promovendo relações de confiança e responsabilidade com clientes, colaboradores, parceiros, acionistas e comunidades.



Rigor, Conformidade e Boas Práticas

Cumprir os requisitos legais, regulamentares e contratuais aplicáveis, adotando boas práticas de gestão e assegurando organização, rigor e consistência na execução das atividades.

Qualidade e Excelência

Promover uma cultura de qualidade e excelência, assegurando a capacidade técnica e humana necessária para disponibilizar produtos e serviços de elevada qualidade e reforçar a satisfação dos clientes.



Gestão por Processos, Riscos e Oportunidades

Gerir as atividades de forma sistemática, através de processos definidos, avaliando riscos e oportunidades e tomando decisões orientadas para a eficácia, a prevenção e a criação de valor.

Pessoas, Competência e Participação

Valorizar as pessoas, promovendo o desenvolvimento das suas competências, a aprendizagem, o envolvimento e a participação ativa na melhoria do desempenho do Grupo.

Segurança, Saúde e Bem-Estar

Promover condições de trabalho seguras e saudáveis, prevenindo acidentes, lesões e doenças profissionais e reforçando a sensibilização para as responsabilidades em matéria de segurança e saúde no trabalho.

Ambiente e Utilização Responsável dos Recursos

Minimizar os impactos ambientais, promover a prevenção da poluição e assegurar uma utilização racional e responsável dos recursos, integrando a sustentabilidade na tomada de decisão.

Inovação, Tecnologia e Competitividade

Estimular a inovação, a adoção de novas tecnologias, a aprendizagem e a procura de novas soluções e mercados, reforçando a competitividade e a capacidade de antecipar tendências.

Fornecedores e Parceiros

Desenvolver relações de parceria com fornecedores e subcontratados, promovendo o cumprimento dos requisitos aplicáveis e a sua contribuição para a qualidade, a segurança, a sustentabilidade e a melhoria contínua.

Melhoria Contínua e Sistemas de Gestão

Manter práticas sistemáticas de acompanhamento e análise do desempenho, promovendo a melhoria contínua dos processos, dos sistemas de gestão e da eficácia das ações implementadas.

Responsabilidade Social e Sustentabilidade do Grupo

Assumir uma atuação responsável perante a sociedade e as regiões onde o Grupo está presente, procurando gerar impacto positivo e assegurar uma evolução sustentável das suas atividades.



Administração